

Sistem Informasi Travel Haji dan Umrah

Muhardi^{1*}, Thabrani Rahim², Heriadi³

Universitas Dipa Makassar

Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 9, 0411-587194

e-mail: ¹muhardi23dipa@undipa.ac.id, ²Thabrani@undipa.ac.id, ³heriadi@undipa.ac.id

Abstrak

Ibadah haji dan umrah sudah menjadi cita-cita dan impian bagi seluruh umat muslim di seluruh dunia. Di Indonesia sendiri, jumlah jemaah haji dan umrah mengalami peningkatan pesat pada 5 tahun terakhir. Salah satu perusahaan penyelenggara travel haji dan umrah adalah Perusahaan Tunas Armindo Wisata. Berdasarkan observasi dan wawancara, masih terdapat beberapa permasalahan dalam penyempurnaan pelayanan jasa pariwisata religi diantaranya bagian pemasaran, bagian pendaftaran, penyimpanan arsip, dan sistem *website*. Metode pemasaran dan pendaftaran yang digunakan saat ini masih mengandalkan penyebaran brosur dan registrasi secara manual dalam buku register calon jemaah. Sedangkan untuk penyimpanan arsip masih menggunakan arsip manual dalam bentuk fisik berupa berkas *fotocopy*. Sistem *website* yang digunakan adalah *wordpress* sehingga sulit untuk melakukan penambahan modul yang kompleks dan tidak dapat mengikuti perkembangan teknologi informasi ke arah yang lebih modern. Kelemahan ini berimplikasi terhadap pelayanan yang diberikan kepada calon jemaah haji dan umrah. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian untuk mengetahui variabel mandiri baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara variabel satu dengan variabel yang lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan sistem informasi travel haji dan umrah dapat meningkatkan pelayanan kepada calon jemaah serta membuat pengelolaan data jemaah lebih teratur dan efisien.

Kata kunci: Travel Haji dan Umrah, Website, Sistem Informasi.

Abstract

The Hajj and Umrah pilgrimage has become an ideal and dream for all Muslims around the world. In Indonesia itself, the number of Hajj and Umrah pilgrims has increased rapidly in the last 5 years. One of the companies organizing Hajj and Umrah travel is Tunas Armindo Wisata Company. Based on observations and interviews, there are still several problems in improving religious tourism services including the marketing section, registration section, archive storage, and website system. The marketing and registration methods currently used still rely on distributing brochures and manual registration in the prospective pilgrim's register book. Meanwhile, for archive storage, manual archives are still used in physical form in the form of photocopy files. The website system used is WordPress, making it difficult to add complex modules and cannot follow the development of information technology towards a more modern direction. This weakness has implications for the services provided to prospective Hajj and Umrah pilgrims. The research method used is descriptive qualitative, namely research to determine independent variables, either one or more variables (independent) without making comparisons or connecting one variable with another. The results of the study show that the use of the Hajj and Umrah travel information system can improve services to prospective pilgrims and make the management of pilgrim data more orderly and efficient.

Keywords: Hajj and Umrah Travel, Website, Information Systems.

1. Pendahuluan

Ibadah haji dan umrah sudah menjadi cita-cita dan impian bagi seluruh umat muslim di seluruh dunia. Di Indonesia sendiri, jumlah jemaah haji dan umrah mengalami peningkatan pesat pada 5 tahun terakhir[1]. Hal ini menandakan masyarakat sangat antusias terhadap pariwisata syariah dan memiliki minat yang tinggi dalam sektor ini. Tentunya, masyarakat menaruh harapan besar kepada penyelenggara travel haji dan umrah untuk memberikan pelayanan yang nyaman, aman sehingga dapat menunaikan ibadah dengan sempurna[2].

Salah satu perusahaan penyelenggara travel haji dan umrah adalah Perusahaan Tunas Armindo Wisata merupakan jasa *tour* pariwisata religi yang berdiri sejak tahun 2019 dan pusatnya berlokasi di

Jalan Hertasning Ruko B.19 Makassar. Tunas Armindo memiliki beberapa *outlet* yang tersebar di Makassar. Visi dari perusahaan ini adalah menjadi perusahaan jasa pariwisata nasional terbaik dan istiqomah dalam layanan dan kinerja. Berdasarkan observasi dan wawancara di Perusahaan Tunas Armindo Wisata, masih terdapat beberapa permasalahan dalam penyempurnaan pelayanan jasa pariwisata religi diantaranya bagian pemasaran, bagian pendaftaran, penyimpanan arsip, dan sistem *website*. Metode pemasaran dan pendaftaran yang digunakan saat ini masih mengandalkan penyebaran brosur dan registrasi secara manual dalam buku register calon jemaah. Sedangkan untuk penyimpanan arsip masih menggunakan arsip manual dalam bentuk fisik berupa berkas *fotocopy*. Sistem *website* yang digunakan adalah *wordpress* sehingga sulit untuk melakukan penambahan modul yang kompleks dan tidak dapat mengikuti perkembangan teknologi informasi ke arah yang lebih modern. Kelemahan ini berimplikasi terhadap pelayanan yang diberikan kepada calon jemaah haji dan umrah.

Pada penelitian ini memberikan beberapa solusi yaitu pertama, perlu dibuatkan *website* dengan *interface* yang lebih menarik sehingga calon jemaah dapat menikmati penggunaan sistem online. Kedua, perlu dibuatkan pendaftaran secara *online* yang bisa diakses oleh calon jemaah dimanapun dan kapanpun. Ketiga, perlu dibuatkan penyimpanan data terpusat untuk semua data. Guna mengoptimalkan pemasaran perlu ditambahkan sistem poin dengan cara kerja setiap pendaftaran calon jemaah yang menggunakan kode referal tertentu maka akan mendapatkan poin. Hal ini bertujuan agar jemaah dapat mengajak calon jemaah lainnya untuk melakukan pendaftaran. Poin yang didapatkan jemaah dapat ditukar dengan berbagai hadiah menarik yang telah disiapkan pelaksana.

Dengan diterapkannya sistem baru ini, diharapkan Tunas Armindo Wisata dapat meningkatkan pelayanan kepada calon jemaah. Selain itu, dapat membantu perusahaan dalam peningkatan kualitas informasi yang dihasilkan sehingga data menjadi lebih akurat, penyimpanan terstruktur, waktu pencarian dan penyajian informasinya lebih cepat, serta menghindari terjadinya kesalahan-kesalahan.

Beberapa penelitian terdahulu berkaitan dengan sistem informasi travel haji dan umrah yang telah dilaksanakan oleh para peneliti diantaranya penelitian oleh Fardika Rais Hidayatullah dan Beni Suranto dalam penelitiannya berjudul "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Travel Haji dan Umrah dengan Metodologi Extreme Programming (XP) untuk Safir ". Pada penelitian ini menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu memudahkan dalam mengatur perjalanan, kebutuhan jemaah, pemasaran perjalanan, pembayaran, serta penjadwalan kegiatan untuk jemaah haji dan umrah. Persamaan pada penelitian ini adalah objek yang diteliti sama-sama pariwisata haji dan umrah. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah subjeknya berkaitan dengan perusahaan travel[3]. Penelitian oleh Lia Fadilah dengan judul "Strategi dan Manejemen Travel Haji dan Umrah". Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah objek yang diteliti travel haji dan umrah. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah terletak pada subjek penelitian. Subjek penelitian ini adalah perusahaan travel haji dan umrah[4]. Penelitian oleh Risca Putri Pratama dan Fathurrohman Husen, dalam penelitiannya yang berjudul "Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umrah Berbasis Online dan Kerja Sama". Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian yaitu Travel Haji. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah terletak pada objek penelitian dalam penelitian sebelumnya berfokus pada pemasaran travel haji dan umrah melalui media *online* sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi objeknya adalah pembuatan sistem informasi travel haji dan umrah[5].

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang digunakan untuk mengetahui variabel mandiri baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara variabel satu dengan variabel yang lainnya. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel mandiri. Atau disebut juga penelitian yang menghasilkan data berupa kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati[6]. Pengumpulan dan pengembangan sistem yang digunakan adalah sebagai berikut.

2.1. Pengumpulan Data

Peneliti melakukan studi pustaka terlebih dahulu untuk mendapatkan informasi terkait penilaian kinerja dari buku, jurnal, dan lain sebagainya. Selanjutnya peneliti melakukan studi lapangan untuk mendapatkan informasi tata cara dan proses pelaksanaan pelaporan analisis kebijakan serta metode penilaian skor kinerja pegawai.

2.2. Pengembangan Sistem

Pada pengembangan sistem peneliti menggunakan siklus SDLC model *waterfall* yang dimulai dari analisis data, desain atau pembuatan rancangan sistem, pengkodean dan pengujian.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Teori Terkait

Sistem adalah suatu susunan yang teratur dari kegiatan-kegiatan yang berkaitan dan susunan prosedur-prosedur yang saling berhubungan, sinergi dari semua unsur-unsur dan elemen-elemen yang ada di dalamnya yang menunjang pelaksanaan dan mempermudah kegiatan-kegiatan utama dari suatu organisasi ataupun keastuan kerja[7]. Informasi adalah data yang diolah menjadi lebih berguna dan berarti bagi penerimanya, serta untuk mengurangi ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan mengenai suatu keadaan[8]. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu rangkaian yang komponen-komponennya saling terkait mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan mengendalikan perusahaan[9].

Paket perjalanan haji dan umrah merupakan rangkaian jasa dari produk perjalanan dikemas sedemikian rupa sehingga menjadi satu kesatuan produk jasa yang diperlukan oleh jemaah dan dibentuk menjadi satu paket perjalanan ibadah haji dan umrah. Paket perjalanan ibadah haji dan umrah yang telah tersusun secara tetap dengan harga tertentu yang didalamnya termasuk biaya untuk angkutan, penginapan, perjalanan ibadah haji dan umrah dan lain sebagainya[10]. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) merupakan organisasi, yayasan, majelis taklim, atau lembaga keagamaan Islam sejenis yang menyelenggarakan bimbingan ibadah haji. Dasar pendiriannya adalah Surat Keputusan Menteri Agama (SKMA) No 374-A tahun 1995, yang mana KBIH sebagai lembaga sosial keagamaan yang menyelenggarakan bimbingan haji[11]. Biro Travel atau Biro Perjalanan merupakan perusahaan bisnis yang menjual jasa dalam industri pariwisata secara individual[12].

Pengertian website yaitu, “Website” atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri atas beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui alur koneksi internet[13].

3.2. Hasil Penelitian

Pada penelitian ini menghasilkan suatu sistem informasi berupa *website* untuk meningkatkan kualitas pelayanan wisata religi Tunas Armindo Wisata. Sistem informasi yang dihasilkan berbasis *website* dengan pemanfaatan teknologi *website model, view, controller (MVC)*. Berikut ini disajikan beberap tampilan dari sistem informasi yang dihasilkan.



Gambar1. Halaman Utama Website

Gambar 1 di atas menyajikan informasi secara ringkas kepada pengunjung berupa informasi tentang perusahaan, layanan yang tersedia, moto perusahaan dalam memberikan layanan terbaik.

INFORMASI PAKET HAJI FURODA

Pesan Paket

Enter Nomor KTP yang dimasukkan belum terdaftar silahkan melakukan registrasi Customer terlebih dahulu

Nomor KTP
123456789

Jumlah Paket
1

Marga Sahlan
Rp 11.143.517,00

Gantikan Reward
Tidak Memiliki Voucher

Kode Voucher
Masukkan kode voucher

Potongan Reward
Rp 0,00

Potongan Promo
Rp 200.000,00

Total Pembayaran
Rp 11.043.517,00

Pesan Paket

Nama Paket	Rute Perjalanan	Lama Perjalanan
Haji Furoda	Start Kotaekawi Mekamar Indrag Nkal, Gd, Tawad, Tahaalid	

Gambar 2. Halaman Informasi Paket Haji

Gambar 2 di atas menampilkan deskripsi informasi paket haji kepada calon jemaah atau pengunjung. Deskripsi yang ditampilkan termasuk nama paket wisata, rute perjalanan, nama maskapai penerbangan, lama perjalanan dan fasilitas lainnya. Pada setiap halaman deskripsi paket wisata tersedia juga formulir isian pesan paket, isian ini bertujuan untuk memudahkan kepada calon jemaah melakukan pemesanan paket.

Reward Paket Perjalanan

Reward Paket Perjalanan
FORM TAMBAH DATA REWARD PAKET PERJALANAN

Nama Reward*
Paket Wisata Arabidom

Nominal Nilai (Rp.)*
70000

Jumlah Paket*
7

Masa Berlaku*
2024/02/04

Februari 2024

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Simpan

Gambar 3. Halaman Kelola Reward

Pada gambar 3 di atas digunakan oleh admin perusahaan Tunas Armindo Wisata untuk mengelola *reward* yang akan didapatkan oleh calon jemaah setiap kali melakukan pemesanan paket wisata.

Gambar 4. Halaman Kelola Paket Wisata

Gambar 4 di atas, digunakan oleh admin perusahaan Tunas Armindo Wisata untuk mengelola jenis-jenis paket wisata religi yang nantinya dapat dipesan oleh calon jemaah.

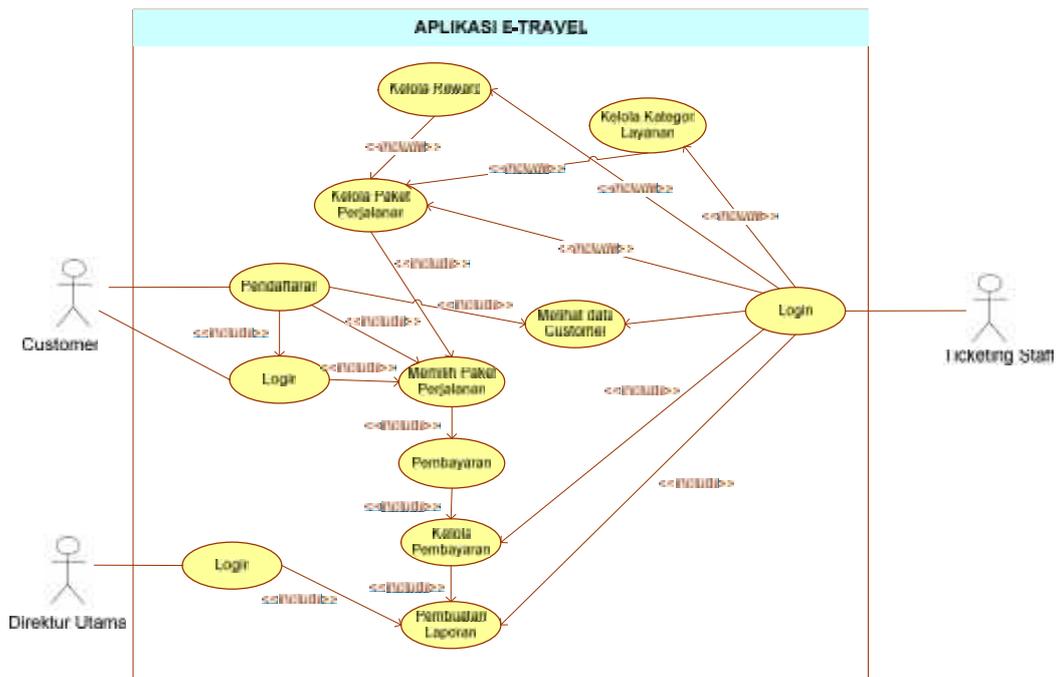
Gambar 5. Halaman Cetak Laporan

Pada gambar 5 di atas, digunakan oleh admin perusahaan Tunas Armindo Wisata untuk mencetak data dalam bentuk laporan yang dikelompokkan menjadi tiga kategori yaitu laporan data *customer*, laporan data pesanan, dan laporan data pembayaran.

3.3 Pembahasan

1. Use Case Sistem

Use case sistem merupakan gambaran fungsionalitas sistem yang akan dibangun untuk memudahkan pengguna dalam memahami kegunaan sistem. Adapun *use case* sistem informasi travel haji dan umrah dapat dilihat pada gambar 6 berikut ini.

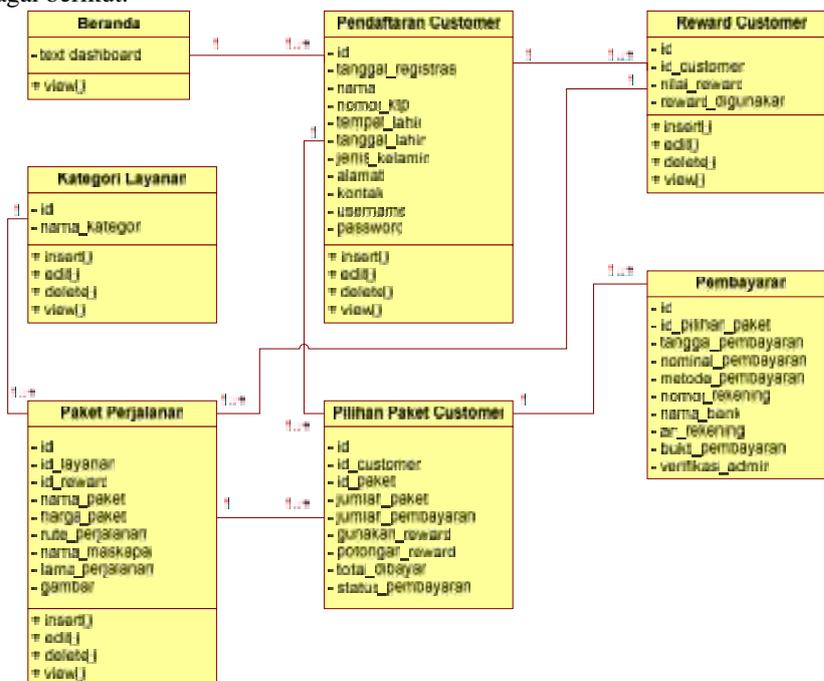


Gambar 6. Use Case Sistem Informasi Travel Haji dan Umrah

Gambar 6 di atas terdapat tiga aktor yang berperan dalam sistem yaitu *Customer*, *Ticketing Staff* dan *Direktur Utama*. Aktor *Customer* merupakan aktor utama yang melakukan kunjungan dan pemesanan paket melalui sistem informasi. Aktor *Direktur Utama* merupakan aktor yang berperan untuk melihat dan mencetak laporan melalui sistem informasi. Sedangkan aktor *Ticketing Staff* berperan untuk mengelola sistem informasi.

2. Class Diagram

Class diagram digunakan untuk menggambarkan struktur dari sebuah sistem diantaranya memberikan gambaran umum atau skema dari suatu program, memberikan gambaran relasi-relasi yang terkandung di dalamnya. Adapun *class* diagram dari sistem informasi travel haji dan umrah dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut.



Gambar 7. Class Diagram Sistem Informasi Travel Haji dan Umrah

Gambar 7 di atas, menunjukkan *class* diagram sistem informasi travel haji dan umrah. Dimana terdapat tujuh *class* yang saling berkaitan. Setiap *class* terbagi menjadi tiga bagian utama yaitu nama *class*, atribut *class* dan *event class*. *Class* beranda memiliki relasi dengan *class* pendaftaran *customer*. Selanjutnya *class reward* memiliki relasi dengan *class* pendaftaran *customer* dan *class* paket perjalanan. *Class* pembayaran memiliki relasi dengan *class* pilihan paket *customer*

4. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi travel haji dan umrah yang dapat membantu proses pendataan customer. Mulai dari jenis paket, harga satuan, dan jadwal dapat langsung di dimasukkan ke database sehingga jika memerlukan laporan hanya dengan mengakses database. Sistem informasi travel haji dan umrah yang telah dibuat dapat diakses secara online menggunakan komputer/laptop maupun smartphone sehingga memudahkan customer dalam mendapatkan informasi terkait paket perjalanan religi yang disediakan oleh perusahaan.

Daftar Pustaka

- [1] Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah. Laporan Kinerja Tahun 2023. Jakarta.
- [2] Jayani, D.H. 2020. Berapa Jumlah Jemaah Haji Indonesia. Diakses: 31 Juli 2024. Url : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/28/berapa-jumlah-jemaah-haji-di-indonesia>.
- [3] Hidayatullah, F.R. & Suranto, B., Perancangan Sistem Informasi Manajemen Travel Haji dan Umrah dengan Metodologi Extreme Programming (XP) untuk Safir. Jurnal UII, 2021: Vol. 2 No. 2. ISSN: 2721-1940.
- [4] Fadilah, L., Strategi dan Manajemen Travel Haji dan Umrah (Studi Analisis Persaingan Travel Haji dan Umrah Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen). Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah AL-MUAMALAT. 2019: Vol. 4 No. 1.
- [5] Pratama, R. P. & Husen, F., Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umrah Berbasis Online dan Kerja Sama. Jurnal Kajian Manajemen Dakwah. 2023: Vol.5 No.2. P-ISSN: 2654-4709 E-ISSN: 2654-4938.
- [6] Prastowo, Andi., Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media. 2011.
- [7] Lukman Ahmad, M. Sistem Informasi Manajemen. Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA). 2018.
- [8] Anggraeni, E. Y. & Irviani, R., Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta, Andi. 2017.
- [9] Ardana, C. & Lukman, H. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta, Mitra Wacana Media. 2016.
- [10] Mulyadi, A.J. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta, Rajawali Pers. 2010.
- [11] Nurhasanah, S., dkk. Strategi Pelayanan Prima KBIH dalam Meningkatkan Kualitas Bimbingan Ibadah Haji. Jurnal Manajemen Dakwah. 2018: Vol.3 No.1.
- [12] Yanti Putri, N.M.A., dkk. Pengaruh Biro Perjalanan Sebagai Saluran Distribusi terhadap Tingkat Hunian Kamar pada Kamar Hotel All Seasons Legian Bali. Jurnal IPTA. 2014: Vol.2 No.2.
- [13] Abdullah, R. Easy & Simple Web Programming. Jakarta, Elex Media Komputindo. 2016..